



Xavier Valette d'Osia (à gauche) et Frédéric Gaudette (ci-dessous) co-fondateurs de Novamotion.

Xavier Valette d'Osia and Frédéric Gaudette creators.



© Novamotion / DR & Éric Renavier

Novamotion s'oriente vers la fiction

Après la communication et le web, l'entreprise veut "capturer" de nouveaux marchés.

Novamotion focuses on fiction

A recognized specialist in motion capture, this Anancy firm is now targeting the animated fiction market.

✎ Xavier Valette d'Osia et Frédéric Gaudette se sont rencontrés sur le tournage d'une publicité. Et ont vite décidé d'unir leurs profils complémentaires - le premier sort d'une école de commerce, le second d'une école de design - au sein de Novamotion, qu'ils ont créé à Annecy. «*Nous sommes tous les deux amoureux de la région. Mais notre choix a aussi été guidé par la présence de Citia et du festival d'animation, par le dynamisme du service économique de l'agglomération et par les possibilités d'aide dans le financement de projets.*» Cinq ans plus tard, la PME experte en capture de mouvements (motion capture) emploie cinq salariés et compte parmi ses références des structures aussi prestigieuses que Michelin, Tefal, Procter & Gamble ou Hasbro. Ses clients sont principalement des agences de communication et des réalisateurs. Mais elle va bientôt accentuer son effort de commercialisation auprès des producteurs de fiction. «*Depuis plusieurs années nous présentons notre savoir-faire sur le Mifa, sur les stands d'Imaginove, de Citia ou du G 147, association qui réunit les entreprises des Pays de Savoie spécialisées dans l'image en mouvement. Nous travaillons maintenant sur un premier projet dans la fiction et le pilote pourrait voir le jour dès cette année. Cela devrait nous ouvrir des portes vers de nouveaux marchés.*» Novamotion planche aussi sur l'écriture d'un événement mêlant motion capture et hologramme.

✎ Xavier Valette d'Osia and Frédéric Gaudette met while shooting a commercial. They immediately decided to combine their complementary skills - the first graduated from business school, and the second from a school of design - to create the Novamotion company in Annecy. «*We're both in love with the region, but our choice was also motivated by the presence of CITIA and the animated film festival, the dynamism of the city's economic agency and the possibilities for assistance with project financing.*» Five years later, this SME specializing in motion capture employs a staff of five and includes among its references prestigious groups such as Michelin, Tefal, Procter & Gamble and Hasbro. Its customers are mainly advertising agencies and film directors, but it will soon be focusing additional marketing efforts on fiction producers. «*For several years we've been presenting our know-how at the MIFA, on the joint stands of Imaginove, CITIA and the G 147, an association grouping together companies in Haute Savoie and Savoie specializing in moving images. We're currently working on our first fiction project, and the pilot could be released as early as this year. We expect this project to open doors to new markets.*» Novamotion is also working on writing an event combining motion capture with holograms.



2005

Création de Novamotion à Annecy par le québécois Frédéric Gaudette, bientôt rejoint par le nancéen Xavier Valette d'Osia.

Creation of Novamotion in Annecy by Quebec native Frédéric Gaudette, soon joined by Xavier Valette d'Osia from Nancy.

2006

Novamotion est lauréat du concours Imaginove Commercial pour son projet VIP (Virtual Interactive Performance).

Novamotion wins the Imaginove Commercial award for its VIP project (Virtual Interactive Performance).

2008

Frédéric Gaudette remporte le titre de "Meilleur ouvrier de France", catégorie "image numérique". Une performance saluée au plus haut niveau, des deux côtés de l'Atlantique.

Frédéric Gaudette wins the "Best Worker in France" award in the "Digital Image" category. This performance is hailed at the highest levels on both sides of the Atlantic.

2009

Au sein du musée que Michelin ouvre à Clermont-Ferrand, Novamotion anime Bibendum, qu'un jury international avait élu en 2000 "meilleur logo du XX^e siècle". Une véritable consécration.

In the new museum opened by Michelin in Clermont-Ferrand, Novamotion animates Bibendum, elected "Best 20th Century Logo" by an international jury in 2000.